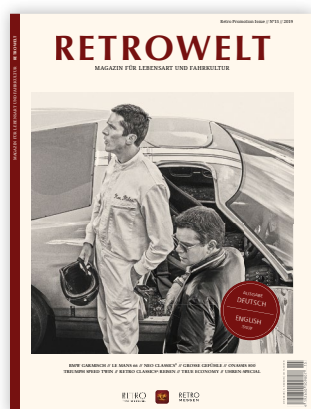


# RETROWELT

MAGAZIN FÜR LEBENSART UND FAHRKULTUR



Die RETROWELT, das Magazin für Lebensart und Fahrkultur, ist unkonventionell, jedoch voller Hingabe und Herzblut. Authentisch mit Originalität und Exklusivität. Randvoll mit Geschichten, die einer Lebensart, dem Manufakturgedanken und zeitlosen Werten verbunden ist. Ein Magazin, in dem Themen, Marken und Produkte aufgegriffen werden, die man so nicht kennt, aber unbedingt kennenlernen sollte.

Die Leser der RETROWELT leben genussorientiert, erfreuen sich an historischen wie sportlichen Fahrzeugen, legen großen Wert auf Stil und besitzen ein ausgeprägtes Verständnis für Werte und Wertvolles. Herausgeber des Magazins ist die RETRO Messen GmbH, einer der renommiertesten Veranstalter hochwertiger Messen und Veranstaltungen rund um das Thema Fahrkultur ebenso zur Erhaltung des Kulturgutes „Oldtimer“.

## TITELFACTS

- RETROWELT ist authentisch, genussorientiert und glaubwürdig.
- Das inhaltliche Konzept sowie der Mix aus Reportagen und Lifestyle machen RETROWELT einzigartig im Umfeld automobiler Magazine.
- Coversprache sowie die aufwändige Heftausstattung signalisieren das Besondere der RETROWELT.
- RETROWELT erscheint in deutsch/englischer Sprache und ist national wie europaweit präsent.
- RETROWELT kann im Verbund mit ALTHOFF Magazin gebucht werden.
- RETROWELT ist in ausgewählten Kiosken an Bahnhof wie Flughafen in D/A/CH zum Copypreis von 9,80 EUR erhältlich.

## LESERSCHAFT

RETROWELT richtet sich in erster Linie an kaufkräftige und dem Besonderen aufgeschlossene Männer, die sich leidenschaftlich mit Automobilen, Motorrädern, Reisen, Uhren und besonderen Accessoires umgeben – und sich dies auch leisten können.

## DISTRIBUTION

Controlled Circulation an alle Automobil-Clubs sowie selektierte Distribution auf Veranstaltungen wie der Mille Miglia, den RETRO Classics Stuttgart und Nürnberg – Europas größten Messen für Fahrkultur und anderen Events. Personalisierter Versand und Vertrieb über Bahnhofs- und Flughafen-Kioske.

## MEDIADATEN

460 mm x 303 mm	230 mm x 303 mm
-----------------------	-----------------------

### 2/1 Seite:

B: 460 mm / H: 303 mm / Beschnitt 5 mm

### 1/1 Seite:

B: 230 mm / H: 303 mm / Beschnitt 5 mm

## ANZEIGENPREISE

1/1 Seite Innenteil: 5.000,- EUR

1/1 U4: 6.500,- EUR

2/1 Seite Innenteil: 9.000,- EUR

2/1 Opening Spread: 10.500,- EUR

Beilagen / Sonderwerbformen /

Advertorials sowie Paketpreise für eine ganzjährige Anzeigenschaltung in allen Ausgaben auf Anfrage.

## TERMINE 2020

### Ausgabe #16

ET 01.02. / AS 10.01. / DU 15.01.2020

### Ausgabe #17

ET 02.05. / AS 10.04. / DU 15.04.2020

### Ausgabe #18

ET 01.08. / AS 10.07. / DU 15.07.2020

### Ausgabe #19

ET 31.10. / AS 09.10. / DU 14.10.2020

## HEFTUMFANG

mind. 124 Seiten.

## DRUCKAUFLAGE

Ausgabe deutsch/englisch:  
mind. 20.000 Exemplare.

## ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich D/A/CH

## HERAUSGEBER

RETRO Messen GmbH  
Karl Ulrich Herrmann  
Messeplatz 1  
70629 Stuttgart  
www.retro-magazin.de

## CHEFREDAKTION

Joachim Fischer  
j.fischer@cp-department.de  
Tel.: +49 (0)152 554 343 70

## MARKETING

Roman Leonov  
Tel.: +49 (0)7159 800699  
leonov@retropromotion.de

## ANZEIGEN

Andrea Baiker  
Tel.: +49 (0)185 602663  
andrea.baiker@retro-messen.de

Tellus Corporate Media GmbH  
Werner Fischer  
Tel.: +49 (0)40 28086839  
w.fischer@tellus-corporate-media.com